



VISTA ALEGRE

1824



GLACIES

Fernão Gonçalves

## VISTA ALEGRE LANÇA COLEÇÃO GLACIES: O CRISTAL ENALTECE O GELO NUMA NOVA EXPERIÊNCIA SENSORIAL PARA COCKTAILS

17 de Junho, 2026 - A Vista Alegre apresenta a nova coleção *Glacies*, uma linha em cristal inspirada na transformação da água em gelo e concebida para elevar a experiência no consumo de cocktails através do design, da funcionalidade e da mestria artesanal portuguesa. A coleção traduz, em cada peça, o instante em que o líquido cristalino se solidifica em blocos de gelo maciços, criando objetos que parecem esculpidos em gelo puro.

Desenvolvida em colaboração com o *bartender* Fernão Gonçalves, **Glacies** nasce da procura pelo copo ideal para cocktails — um equilíbrio entre forma, espessura, transparência, volume, ergonomia e compatibilidade com gelo. A experiência e o conhecimento técnico de Fernão Gonçalves foram determinantes para a criação de uma coleção que alia exigência funcional a um forte impacto estético.

Produzidas em cristal superior Vista Alegre, as peças foram desenhadas pelos criativos da marca e trabalhadas pelos mestres artesãos da unidade de cristal da Vista Alegre em Alcobaça, dando origem a uma textura irregular e translúcida inspirada nas superfícies rugosas dos glaciares. O resultado manifesta-se em reflexos fragmentados que dispersam a luz de forma delicada, criando um efeito visual que remete para cristais de gelo em constante mutação.

Mais do que uma coleção de *barware*, **Glacies** propõe uma experiência sensorial completa. O toque irregular do cristal, o som subtil do tilintar e os jogos de luz projetados sobre a mesa transformam cada cocktail num momento de contemplação e partilha, num bar ou em casa. A dualidade entre a frieza do gelo e o calor do convívio está no centro do conceito da coleção, onde cada copo participa na narrativa da bebida servida.

A coleção é composta por Cálice *Nick & Nora*, *Taça*

*Cocktail*, copo baixo, copo alto e *Mixing Glass*, peças desenhadas para responder às diferentes exigências da mixologia contemporânea.

Após a apresentação da coleção, Fernão Gonçalves destaca o carácter colaborativo do projeto e a atenção ao detalhe em cada fase do desenvolvimento:

“A **Glacies** nasceu da vontade de criar peças que respeitassem verdadeiramente a experiência do cocktail, tanto do ponto de vista técnico como emocional. Trabalhar com a Vista Alegre permitiu transformar essa visão em objetos únicos, onde o cristal, a luz e o gelo se unem para criar momentos memoráveis.”

Nascido em Lisboa em 1990 e criado nas Azenhas do Mar, Fernão Gonçalves construiu um percurso de referência no universo da coquetelaria portuguesa. Com formação em Design e Comunicação pela ETIC, iniciou o seu percurso profissional ainda estudante, aprofundando depois a experiência em espaços como Piazza di Mare, Pensão Amor e Casa de Pasto. Mais tarde, integrou projetos como Rio Maravilha e o restaurante Pesca, do Grupo Platform, onde assumiu funções de chefe de bar executivo. A sua dedicação ao universo das bebidas levou-o a viajar pelo mundo para estudar técnicas, tendências e culturas ligadas ao bar. Em 2024, lançou o livro *Bar Aberto*, em coautoria com Diogo Lopes.



[LINK COM IMAGENS](#)

A excelência da coleção **Glacies** reflete igualmente o legado vidreiro da Vista Alegre. Desde 1972, na fábrica de Alcobaça com origens em 1944, a marca preserva a tradição artesanal portuguesa na produção de cristal manual de elevada qualidade. Utilizando técnicas raras como o molde e o sopro, dominadas por um número restrito de mestres vidreiros, a Vista Alegre produz um cristal reconhecido internacionalmente pelo brilho excepcional, transparência absoluta, sonoridade distinta e elevada resistência química.

Cada peça percorre um processo artesanal rigoroso: da fusão das matérias-primas em fornos de tecnologia avançada, à modelação manual a temperaturas superiores a 900°C, culminando nos delicados trabalhos de lapidação, gravação e decoração. Este saber-fazer ancestral, aliado à colaboração com designers contemporâneos, posiciona a Vista Alegre como uma referência mundial tanto na hotelaria de luxo como no universo do design e das artes decorativas.

Com **Glacies**, a marca reforça a sua capacidade de unir tradição e inovação, transformando o cristal numa experiência estética, tátil e emocional.

## SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis.

Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca. Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talen-

to a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pela Presidência da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo.

A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Em novembro de 2024 a Vista Alegre foi condecorada pelo Presidente da República Portuguesa, com o título de membro-honorário da Ordem do Infante D. Henrique, ordem honorífica que distingue a prestação de serviços relevantes a Portugal, no país ou no estrangeiro, ou serviços na expansão da cultura portuguesa, da sua História e dos seus valores.

Saiba mais em: [www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com)

**PARA MAIS INFORMAÇÕES P.F. CONTACTE:**

**Comunicação Institucional**

Emília Encarnação | 966 353 933

[emiliaencarnacao@vistaalegre.com](mailto:emiliaencarnacao@vistaalegre.com)